



Are you the **rock** we're looking for?

Interieur/ Product Designer

Elke dag gaan wij bij Rock Recruitment op zoek naar de juiste kandidaat voor onze klanten. Dat doen we sinds 2018. Vorig jaar haalden we daarbij een succesratio van maar liefst 83%, een buitengewoon resultaat voor onze sector. Dat dat niet onopgemerkt blijft, merken we aan het groeiende aantal klanten waarvoor we blijvend rekruteren. We gaan voor onze klanten stevast op zoek naar de perfect match. Of om het met onze slogan te zeggen: **We dig deep to unearth the best talent!**

DE JOB

Onze functie:

- Je bent een creatieve duizendpoot op vlak van interieur/ product vormgeving.
- Samen met een klein team werk je op uitdagende creatieve interieurprojecten van A tot Z.
- Je bent verantwoordelijk voor conceptontwikkeling, de technische uitvoering ervan tot de nauwkeurige afwerking en opvolging.

WIE WIJ ZOEKEN

Beschikt jij over volgende vaardigheden?

- Je hebt minstens 5 jaar ervaring in de interieur-/ product design sector.
- Je hebt een goede kennis Vectorworks (kennis Cinema 4D is een pluspunt).
- Je hebt een basiskennis van de Adobe pakketten.
- Je visualiseert jouw ideeën in schetsen en 2D plannen en kan deze omzetten naar realistische 3D visualisaties.
- Je hebt een goede materialenkennis en kan je ontwerpen vertalen naar technische productietekeningen.
- Je kan zelfstandig werken en kan goed omgaan met deadlines.
- Je hebt een positieve hands-on ingesteldheid.
- Je hebt een brede interesse in vormgeving, design en architectuur.

WAT WIJ BIEDEN

Wat hebben wij jou te bieden?

- Sterke persoonlijke groei door het werken in een omgeving met verschillende disciplines.
- Een uitzonderlijke werkplek met een dynamisch, creatief team.
- Ruimte voor verantwoordelijkheid en initiatief.
- Een competitief salaris en extra voordelen.
- Respect voor je work-life balance.

WIE WIJ ZIJN

Wie ze zijn? *You tell me.*

Een design agency, een communicatiebureau, een team uit de hand gelopen product- en interieurontwerpers en een deel uit de kluiten gewassen branding experts.

Vanuit die **unieke en uiteenlopende mix aan talent en skills** kan deze firma brede, alomvattende antwoorden geven op de vragen van hun klanten. Ze brengen interieur in dialoog met huisstijl en producten, en vertrekken daarbij steevast vanuit het verhaal van de klant. *Hence* hun motto; ***Your story, Our inspiration***.

Verder zijn ze ambachtslui met handen en voeten in de aarde, en het hoofd (soms) in de wolken. Ze zijn er trots op een idee vanuit de creatieve conceptie te voldragen tot het eindresultaat, of dat nu een effectief product, een interieur-ontwerp, of een branding is. Daarom, bijvoorbeeld, hebben ze een eigen productieatelier in huis.

Al is er ook steevast een hoek af. Alleen al omdat ze geloven dat het leven te kort is voor saaiheid en zij met zijn allen te prachtig voor normen en lijntjes.

Ze geloven in **eenvoudige, transparante concepten** en dat klasse niet veel lawaai maakt.

Maar vooral geloven ze dat waar al die elementen samensmelten een team staat zonder veel pretentie, dat mensen en merken, woorden en producten, boodschappen en ideeën verscherpt, verstevigt en verrast.

Do you feel like our **ROCKER?**

Heb je interesse in deze vacature? Solliciteer dan via

info@rockrecruitment.be

www.rockrecruitment.be

Rock Recruitment

Stasegemsesteenweg 72

8500 Kortrijk