



Are you the **rock** we're looking for?

Category Manager

Elke dag gaan wij bij Rock Recruitment op zoek naar de juiste kandidaat voor onze klanten. Dat doen we sinds 2018. Vorig jaar haalden we daarbij een succesratio van maar liefst 83%, een buitengewoon resultaat voor onze sector. Dat dat niet onopgemerkt blijft, merken we aan het groeiende aantal klanten waarvoor we blijvend rekruteren. We gaan voor onze klanten steevast op zoek naar de perfect match. Of om het met onze slogan te zeggen: **We dig deep to unearth the best talent!**

DE JOB

Categorie Strategie & Assortimentsbeheer

- Vormgeven en optimaliseren van productassortimenten op basis van klantinzichten, verkoopfeedback en marktanalyse.
- Beheren van de volledige levenscyclus van producten: introducties, optimalisaties en uitfaseringen.
- Signaleren van assortimentsgaten en innovatiekansen ter versterking van marktpositie en klantwaarde.
- Samenwerken met Solution Expertise om productkennis te verspreiden binnen verkoop en marketing.

Stakeholdermanagement & Samenwerking

- Nauwe afstemming met Inkoop voor het formuleren van assortiments- en prijsstrategieën.
- Samenwerken met Sales om categorieën af te stemmen op klantbehoeften en verkoopprioriteiten.
- Coördineren met Marketing voor promotieplannen, positionering en campagnes.
- Fungeren als verbindende schakel tussen alle betrokken afdelingen om een uitvoerbare en gedragen categorievisie neer te zetten.

Vraagprognose & Voorraadcoördinatie

- Vertalen van categorieprioriteiten naar nauwkeurige input voor Supply Chain Planning.
- Afstemmen met Replenishment en Inkoop over beschikbaarheid, leverbetrouwbaarheid en voorraadniveaus.
- Ondersteunen van voorraadstrategieën door inzichten uit promoties, seizoenspatronen en verkooptrends te integreren.
- Beheren van escalaties bij leverproblemen, in samenwerking met Inkoop en Supply Chain.

Analyse & Prestatiemonitoring

- Monitoren van prestaties op het gebied van volume, marge, voorraadrotatie en klanttevredenheid.
- Benchmarking van concurrentie en trends om relevant en onderscheidend te blijven.
- Opstellen van strategische aanbevelingen voor assortimentsverbeteringen, prijspunten en verkoopfocus.
- Rapporteren van inzichten aan BU-leiderschap en het geven van richting aan toekomstige categorieontwikkeling.



WIE WIJ ZOEKEN

- Je beschikt over een Masterdiploma en **3 tot 5 jaar ervaring in Category Management**, bij voorkeur binnen de voeding
- Je combineert een sterk analytisch vermogen met een passie voor klant- en marktgedreven werken
- Communicatief sterk en ervaring met cross-functionele samenwerking
- Je kan je vlot uitdrukken in het NL/ENG/FR

WAT WIJ BIEDEN

- Je komt terecht in een dynamische werkomgeving en start onmiddellijk met een **vast contract**
- Mogelijkheid tot **1 thuiswerkdag** per week (na inwerking), alhoewel je misschien liever aanwezig bent in de mooie kantoorruimte
- Je werkt binnen een 39-urenweek en hebt recht op **26 verlofdagen, allemaal vrij te kiezen**
- Je start op om 8u30, eindigt je werkdag om 17u en geniet van 30 minuten middagpauze
- Bovenop je marktconforme loon geniet je ook van maaltijd- en ecocheques, een hospitalisatieverzekering en de mogelijkheid tot een fietslease.

WIE WIJ ZIJN

Bij onze klant bouwen ze elke dag aan een assortiment dat hun klanten inspireert en versterkt. Het gaat om een internationale groothandel en producent van bakkerij- en voedingsgrondstoffen, actief in meer dan 30 landen.

Als **Category Manager** ben jij de regisseur van jouw categorieën en geef je richting aan het aanbod van morgen. Samen met collega's van Sales, Marketing, Inkoop en Supply Chain breng je marktinzichten, klantverwachtingen en bedrijfsstrategie samen in een winnend assortiment.

Do you feel like our **ROCKER?**

Heb je interesse in deze vacature? Solliciteer dan via

info@rockrecruitment.be

www.rockrecruitment.be

Rock Recruitment

Stasegemsesteenweg 72

8500 Kortrijk